

**АКТУАЛЬНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ
И ТЕНДЕНЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ
И ВЛИЯНИЕ НА НЕЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ**

ACTUAL SOCIAL AND PSYCHOLOGICAL PROBLEMS
AND TRENDS OF MODERN YOUTH OF HIGHER SCHOOL
AND THE INFLUENCE OF SOCIAL NETWORKING

Н.Е. Симонович, доктор психологических наук, профессор,
Российский государственный гуманитарный университет
(Москва, Миусская пл., 6)

ORCID 0000-0001-5330-5383

Я.В. Черникова, аспирант,
Российский государственный гуманитарный университет
(Москва, Миусская пл., 6)

Д.Н. Багрецов, кандидат филологических наук,
Уральский государственный аграрный университет
(Екатеринбург, ул. Карла Либкнехта, 42)

Рецензент: В.И. Набоков, доктор экономических наук, профессор
Уральского государственного аграрного университета

Аннотация

Сегодня только в редких случаях можно встретить человека, у которого нет зарегистрированной личной страницы хотя бы в одной из популярных ныне социальных сетей. Именно посредством данных ресурсов Интернета люди уже привыкли общаться.

Ключевые слова: молодежь, социальные сети, ценности, проблемы.

Abstract

Today, only in rare cases, you can meet a person who does not have a registered personal page in at least one of the currently popular social networks. It is through these Internet resources that people are accustomed to communicate.

Keywords: youth, social networks, values, problems.

В современном российском обществе происходят социально-экономические, структурные и культурные изменения, которые отражаются на молодежи. Молодежь – это особая социально-демографическая группа, для которой характерна восприимчивость к

новому, высокий уровень мобильности, способность к критическому мышлению. Ценностные ориентации молодежи, культурные установки во многом определяют будущее общества [1].

Поэтому немаловажное значение имеют условия, в которых живет молодежь. Современные молодые люди сталкиваются с различными проблемами, которые не позволяют им раскрыть свои потенциальные возможности. Рассмотрим некоторые из них.

Одной из наиболее острых проблем, которая встает перед молодежью и обществом, является жилищное обеспечение. Проблемы, вызванные старением жилого фонда и неразвитостью форм найма жилья, провоцируют рост цен и арендной платы за жильё в Российской Федерации. Процентные ставки по ипотечным кредитам остаются недоступными для молодых людей. В связи с этим заслуживает внимания реализация приоритетного национального проекта «Жильё», в рамках которого предусмотрены жилищные субсидии для молодых семей [2].

Еще одна серьезная социально-экономическая проблема, связанная с изменением на рынке труда и системы профессионального образования, – это трудоустройство молодежи, окончившей профессиональные учебные заведения. В основе нарушений профессионального равновесия в сфере труда лежат несоответствия структуры и качества рабочих кадров учреждений профессионального образования спросу на него со стороны работодателей, отсутствие четких механизмов взаимодействия рынка труда с рынком образовательных услуг. Одним из требований со стороны работодателей является наличие опыта и стажа работы. А где же выпускник приобретет опыт, если его не берут на работу? [3, 4].

Семья как социальный институт служит механизмом передачи культурных ценностей молодому поколению. Именно в семье через предметную деятельность закладываются элементы развития способностей, от успеха реализации которых зависит раскрытие индивидуальности молодого человека в будущем. Однако в условиях кризиса семьи ослабевает чувство семейного долга и ответственности, изменение представлений о нравственности, происходит падение материального и социального статуса семьи, что приводит как к отрицательным психологическим последствиям, так и к социальной дифференциации молодежи [7, с. 189]. Это означает, что молодежь из бедных семей обречена жить в атмосфере постоянных семейных скандалов, семейного насилия и семейного пьянства (поскольку алкоголь – это самый дешевый способ снятия стресса и временного ухода от фрустрации).

Социальное неравенство, бедность, нищета и предельная доступность алкоголя и наркотиков способствуют росту преступности. Поскольку официальная идеология, реклама ориентирует всех на материальный успех, а материальных средств на всех не хватает,

поскольку распределены они более чем неравномерно, это приводит к дальнейшему омоложению преступности и увеличению числа жестоких и тяжких преступлений, совершаемых подростками и молодежью. С упомянутыми явлениями связана и такая острая проблема, как взрывной рост социальных болезней (включая СПИД).

Также можно заметить, что социальные сети всё чаще становятся (кстати, неплохим) источником заработка средств к существованию. Так, к примеру, владельцы успешных групп или так называемых пабликов (публичных страниц) в социальной сети ВКонтакте могут хорошо монетизировать их, заставляя их тем самым приносить прибыль, а раскрутка групп в контакте является источником хлеба с маслом (а может быть, даже и с икрой) для талантливых оптимизаторов.

У каждого человека есть потребности, которые он стремится удовлетворить. Например, потребность в общении, повышении самооценки. В сети сделать это намного проще. Виртуальная жизнь кажется чем-то другим, отличным от реальной жизни. Тут можно назваться другим именем, создать другой образ, легко завести много интересных друзей, говорить все, что хочется, не думая о последствиях. Хочется сидеть и сидеть в социальной сети, лазить по группам, общаться, смотреть что-то. Человек уже и ест за компьютером, а не за столом [6, с. 593].

Виртуальная жизнь студента высшей школы начинает заменять реальную жизнь. Зачем встречаться, идти куда-то, если можно поговорить или посмотреть фотографии всех друзей, не выходя из дома. Многие люди, попав однажды в социальную сеть, «подсаживаются на нее», автоматически обновляя свою страницу, читая новости или играя в приложения. Таким людям становится трудно жить в реальной жизни. Некоторые сознательно отказываются от встреч с друзьями, говоря, что заняты, а сами собирают огурцы в приложениях. А кое-кто и деньги платит, чтобы получить голоса или рейтинги, или обменивает реальные деньги на монеты в приложениях. Конечно, непоправимого ущерба семейному бюджету это не нанесет, но облегчить кошелек может. И далеко не все могут осознать свою зависимость. Первым признаком наличия в некотором роде зависимости от социальных сетей является то, что вам обязательно нужно проверить свою страницу. Человек подсознательно живет с интересом относительно того, не пришло ли сообщение, не появилось ли нечто интересное на стене, не загрузил ли друг новые фотографии, и так далее.

И даже если в действительности до этого вам нет никакого дела, все равно вы проверяете свою страницу.

Около восьмидесяти процентов людей признались, что им сложно отказаться от проверки своей странички хотя бы раз за день. Примерно треть всех опрошенных людей

занимаются такой деятельностью чаще пяти раз в день. При этом мысль, что с их личной страницей может что-то случиться, приводит их в ужас.

Такая психологическая зависимость от необходимости входить в социальные сети очень крепкая. По своей силе она не меньше, чем у курильщиков от сигарет. Американские психологи даже называют эту зависимость психологическим расстройством. Влияние социальных сетей может проявляться и в том, что они заставляют человека испытывать ревность. При этом на самом деле для этого чувства может вовсе не быть реального повода [8, с. 223].

Опросы показывают, что многие люди опускаются даже до того, что посредством социальных сетей следят за своими партнерами. Сделать это действительно очень просто и даже удобно.

С помощью всего пары щелчков по клавиатуре социальная сеть сама выдаст целый список людей, которых человек впоследствии начинает считать своими потенциальными соперниками или соперницами. Крайне неуверенные в себе люди могут причислить сюда всех друзей из списка своего партнера. Некоторые ежедневно проводят целое расследование.

Но примерно тридцать пять процентов людей сами признались, что даже если они и испытывали ревность, вызванную пребыванием в социальной сети, то это чувство в итоге так и осталось беспочвенным. Однако есть и другие данные относительно этого вопроса. Так, по статистике западных стран в результате влияния социальных сетей распадается каждый пятый брак.

Полностью лишить современную молодежь интернета было бы не справедливо, но ограничить время проведения за компьютерным столом реально.

Сегодня есть даже специальный «Интернет для детей» и проводятся семинары для населения «Как извлечь из интернета максимальную пользу». Некоторые знакомства в социальных сетях могут быть судьбоносными и полезными, но есть и негативные, вызывающие агрессию подростка, которые лучше прекратить [9].

Таким образом, названные проблемы требуют особого внимания со стороны государства. Задачи государственных органов власти должны быть направлены как на решение социально-экономических проблем общества, так и на эффективную реализацию молодежной политики.

Библиографический список

1. Кунгурцева Г.Ф. Интеллектуальный потенциал молодежи в процессе формирования новой культуры управления в России // Социальная политика и социология. – 2018. – №8. – С. 119-125.
2. Лисовский, В.Т. Социология молодёжи [Текст]: Учебник/ В.Т. Лисовский.- СПб.: Изд-во СПбГУ. 2015.-302с.
3. Кунгурцева Г.Ф., Сычева С. А. Проблемы трудоустройства выпускников вузов в России // Актуальные проблемы молодежи: политическая активность, экономический потенциал и культурное развитие / Материалы III межвузовской региональной научно-практической конференции. Уфа: изд-во «Хан», 2015, с.57-60.
4. Григорьев С.И. Социальная работа с молодежью [Текст]: Учебник / С.И. Григорьев, Л.Г. Гусякова, С.А. Гусова. - М.: Гардарики, 2016. - 208 с.
5. Гусова С.А. Социология молодёжи [Текст]: Учебник / С.А. Гусова, Л.Г. Костюченко, М.Ю. Попов и др. - М.:Гардарики, 2017. - 335 с.
6. Симонович Н.Е. Социально - психологические особенности студенческой молодежи. // В сборнике: Обучение и развитие: современная теория и практика Материалы XVI Международных чтений памяти Л. С. Выготского. 2015. С. 592 -594.
7. Симонович Н. Е. Проблемы одиночества личности в интернет – пространстве: психологические особенности // В сборнике: Обучение и развитие: современная теория и практика Материалы XVI Международных чтений памяти Л. С. Выготского. 2015. С. 188 -189.
8. Симонович Н. Е. Новые подходы к обучению студентов // В сборнике: Обучение и развитие: современная теория и практика Материалы XVI Международных чтений памяти Л. С. Выготского. 2015. С. 222 – 223.
9. Krut, O.B., Koshetarova, L.N., Losinskaya, A.Y., Korablina, M.V., Borovkova, M.V. Virtuality as the ideality of the information society [La virtualidad como idealidad en la sociedad de la información] // (2018) Utopía y Praxis Latinoamericana, 23 (82), pp. 369-375.