

РАЗВИТИЕ МЕНЕДЖМЕНТА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Development of management in agriculture

М. С. Серебренникова, старший преподаватель

Уральского государственного аграрного университета

(Екатеринбург, Карла Либкнехта, 42)

Рецензент: И.П. Чупина, доктор экономических наук, профессор

Уральского государственного аграрного университета

Аннотация

Аграрный менеджмент – это общественно-экономическая наука, изучающая закономерности рациональной деятельности аппарата управления сельскохозяйственной организации, принципы и методы работы с кадрами, наиболее эффективные методы и способы воздействия на трудовые коллективы с целью достижения желаемого эффекта в процессе аграрного производства. Улучшение деятельности АПК всегда связано с созданием такой системы производства и управления, которая на базе кооперации и агропромышленной интеграции могла бы обеспечить связь доходов агропромышленных формирований с результатами конечной реализации продукции. Именно поэтому основу многоукладной аграрной экономики должны составлять крупные хозяйства с коллективными формами организации.

Особенностью развития менеджмента в АПК сегодня является согласование деятельности обособленных специализированных отраслей (уборка, хранение, перевозка, переработка, сбыт продукции) путем межхозяйственного кооперирования и интеграции. Данная особенность позволяет объединить самостоятельные хозяйственные подразделения в единое целое формирование, которое ориентировано на достижение высокого конечного результата.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, кооперация, менеджмент, сельскохозяйственные предприятия, специализация производства, фермерские хозяйства.

Abstract

Agricultural management is a socio - economic science that studies the patterns of rational activity of the management staff of agricultural organizations, principles and methods of work with personnel, the most effective methods and ways of influencing labor groups to achieve the desired effect in the agricultural production process. Improvement APK always related to the

creation of a system of production and management, which on the basis of cooperation and agroindustrial integration could provide a link of revenues agro-industrial groups with the results of end-product sales. That is why the basis of a mixed agrarian economy should be large farms with collective forms of organization.

Feature of management development in agriculture today is the coordination of separate specialized industries (cleaning, storage, transportation, processing, marketing of products) by way of inter-farm cooperation and integration. This feature allows you to combine independent business units into one formation, which is focused on achieving a high end result.

Keywords: agribusiness, cooperatives, management, agricultural enterprises, specialization of production, farm.

В условиях развития экономики и реформирования аграрного сектора страны особое значение имеет повышение эффективности системы управления в агропромышленном комплексе.

Аграрный менеджмент – это общественно-экономическая наука, изучающая закономерности рациональной деятельности аппарата управления сельскохозяйственной организации, принципы и методы работы с кадрами, наиболее эффективные методы и способы воздействия на трудовые коллективы с целью достижения желаемого эффекта в процессе аграрного производства.

Аграрный менеджмент, с точки зрения теории и практики управления, – это система научно-обоснованного руководства предприятием, фирмой, организацией в системе АПК, нацеленная на выполнение поставленных перед трудовым коллективом производственных задач.

Улучшение деятельности АПК всегда связано с созданием такой системы производства и управления, которая на базе кооперации и агропромышленной интеграции могла бы обеспечить связь доходов агропромышленных формирований с результатами конечной реализации продукции. Именно поэтому основу многоукладной аграрной экономики должны составлять крупные хозяйства с коллективными формами организации.

Крупные хозяйства обладают рядом преимуществ экономического и социального плана, а также наиболее восприимчивы к научно-техническому прогрессу. Подобные организации имеют больше возможностей противостоять неблагоприятным экономическим и природным условиям [2].

При организации крупных хозяйств должны быть приняты меры, которые обеспечат расширение занятости и повышение доходов работников. Такими мерами могут являться:

- совершенствование в соответствии с рыночной конъюнктурой специализации и диверсификации производства;
- оптимизация ресурсного потенциала;
- улучшение системы управления, организации и оплаты труда;
- совершенствование взаимоотношений с партнерами и государством;
- привлечение инвестиций.

Сегодня на рынке готовой продукции небольшие сельхозпредприятия ослабляют монополизм крупных перерабатывающих предприятий, что положительным образом влияет на агропромышленный комплекс в целом.

В развитии АПК, а именно в сфере производственно-технического обслуживания, существует ряд особенностей, которые вытекают из сезонного характера сельского хозяйства.

Прежде всего, это различная нагрузка на отрасли производственно-технического агропромышленного сервиса. Наиболее очевидный сезонный характер имеет мелиоративное, агрохимическое и производственно-технологическое обслуживание. Данная особенность должна учитываться при нормировании структуры аграрного сервиса, при регулировании биологических условий развития живых организмов путем использования естественных законов. Например, выведение новых сортов культур с различными вегетационными периодами позволяет сократить или удлинить сроки проведения работ.

Для улучшения ситуации в системе производственно-технического обслуживания сельского хозяйства необходимо проводить все необходимые меры на системной основе, а также учитывать региональные особенности обслуживания сельского хозяйства и повысить роль государства в решении данной проблемы. В качестве основных мер в данном случае можно выделить:

- планирование и прогнозирование производственно-финансовой деятельности с четом инвестиционных приоритетов и указанием источников финансирования;
- регулирование отношений собственности с реализацией механизма движения средств производства к более эффективно работающим собственникам;
- организационно-правовое обеспечение экономических взаимоотношений;
- создание системы регулирования оптовой и розничной торговли продукции производственно-технического назначения;
- создание маркетинговой службы;
- организация ценового мониторинга;
- регулирование лизинговых отношений при поставках сельскохозяйственных машин и оборудования;

- организацию хозяйственного и коммерческого расчета;
- стимулирование труда в структурных подразделениях аграрного сервиса и т.д.

Сезонность сельскохозяйственного производства приводит к разрыву актов купли и продажи в пространстве и во времени, что вызывает потребность в кредитах. Из-за специфики своей деятельности ни сельскохозяйственные товаропроизводители, ни организации аграрного сервиса не могут вести нормальную деятельность без долгосрочных кредитов. Также необходимо отметить, что кругооборот капитала в сельскохозяйственном производстве медленнее, чем в других отраслях. Данная особенность делает эту сферу менее привлекательной для вложения капитала.

Интересные особенности развития менеджмента АПК можно наблюдать в секторе фермерского хозяйства. Сегодня это устойчивый бизнес, который сформировался за годы экономических реформ и успешно конкурирует с коллективными хозяйствами за счет оптимальных управленческих решений. Фермерский сектор отличается ведением узкоспециализированного производства и наймом оптимального количества работников [1].

Основой для развития крестьянских (фермерских) хозяйств сегодня является процесс укрупнения производства за счет:

- поглощения мелких предпринимателей;
- кооперации хозяйств между собой и крупными сельскохозяйственными предприятиями;
- участия в создании интегрированных объединений;
- расширения их земельной площади за счет аренды земельных участков и привлечения земельных долей;
- микрокредитования;
- взаимодействия с инвесторами.

Крестьянские (фермерские) хозяйства не смотря на свои небольшие размеры, обладают несколькими положительными чертами:

- высокая личная заинтересованность;
- способность быстро приспосабливаться к изменениям внешней среды;
- способность быстро реагировать на потребительский спрос.

Но подобные предприятия являются довольно уязвимыми в отношении неблагоприятных экономических условий в связи с ограниченным ассортиментом продукции, в отличие от крупных предприятий.

Для крестьянских (фермерских) хозяйств характерна односторонняя производственная направленность (в основном выращивание зерновых культур). Они имеют ограниченные возможности для маневрирования при меняющейся конъюнктуре рынка и ограни-

чены в средствах, что приводит к недостатку необходимой техники для комплексного осуществления сельскохозяйственного производства [4].

К особенностям развития личных подсобных (домашних) хозяйств населения (ЛПХ) можно отнести тот факт, что подобные хозяйства для ведения своей деятельности используют предоставленный и (или) приобретенный земельный участок, жилой дом, производственные или бытовые здания, строения и сооружения, которые принадлежат гражданам на праве собственности или ином праве.

Основная цель ЛПХ – это производство, хранение и переработка продукции сельского хозяйства для удовлетворения личных потребностей членов семьи. Излишки произведенной продукции могут реализовываться на рынке, что не является предпринимательской деятельностью [3].

ЛПХ выступают как важнейшее и специфическое условие воспроизводства рабочей силы, источник доходов семьи, средство обеспечения жизнедеятельности села и место приложения труда высвобожденных из коллективных предприятий работников.

Главным направлением развития ЛПХ сегодня является кооперация с крупными коллективными хозяйствами, которые имеют возможность передавать им животных на доращивание и производство молока, оказывая им все необходимые услуги (ветеринарное обслуживание, обеспечение кормами, оценка качества продукции и ее сбыт). Подобное сотрудничество обеих сторон дает определенные гарантии и стимулы каждой из них.

Так, сельскохозяйственные предприятия получают достаточно дешевую продукцию, выращенную в ЛПХ; организацию неполного цикла производства от рождения животных до их законченного откорма; освобождение от части рисков, связанных с содержанием животных; возможность работы с производствами, которые находятся в конкурентной среде, что обуславливает выбор наиболее экономически выгодного партнера. ЛПХ в свою очередь могут эффективно использовать имеющиеся средства производства и трудовые навыки; имеют гарантированные каналы сбыта продукции по заранее установленным ценам; гарантии в обеспеченности кормами и другими материально-техническими средствами; более дешевое ветеринарное обслуживание; имеют возможность напрямую влиять на собственные доходы в зависимости от собственных результатов и др.

Также одним из наиболее важных направлений развития ЛПХ сегодня выступает их расширение и повышение товарности. Для этого могут содействовать такие мероприятия, как:

- усиление правового статуса владельцев ЛПХ и улучшение их взаимоотношений с предприятиями АПК;

- формирование механизма финансового обеспечения личных подсобных хозяйств;
- обеспечение ЛПХ земельными участками и улучшение плодородия их земель;
- обеспечение доступа ЛПХ к рынкам материально-технических ресурсов, услуг, продовольствия и сельскохозяйственного сырья;
- информационно-консультативное обслуживание и повышение квалификации владельцев ЛПХ;
- усиление поддержки развития сельской социальной инфраструктуры [3].

Развитие менеджмента третьей сферы АПК (предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности) обусловлено решением следующих проблем:

- низкая обеспеченность сельскохозяйственным сырьем;
- отсутствие достаточного рынка сбыта готовой продукции;
- высокий уровень физического и морального износа технологического оборудования.

Основными направлениями развития предприятий данной отрасли являются: освоение и внедрение новых технологий, более глубокая переработка сырья, улучшение качества продукции, увеличение выпуска и расширение ассортимента продукции, совершенствование связей с сельскими производителями, а также расширение зоны реализации товаров.

Многие предприятия сегодня создают собственную производственно-сырьевую базу на основе интеграции с предприятиями сельского хозяйства, что позволяет им снизить зависимость от поставок сельскохозяйственной продукции и уменьшить затраты.

Особенностью развития менеджмента в АПК сегодня является согласование деятельности обособленных специализированных отраслей (уборка, хранение, перевозка, переработка, сбыт продукции) путем межхозяйственного кооперирования и интеграции. Данная особенность позволяет объединить самостоятельные хозяйственные подразделения в единое целое формирование, которое ориентировано на достижение высокого конечного результата.

Кооперация и интеграция агропромышленного производства – это процессы, диалектически связанные со специализацией отраслей сельского хозяйства, перерабатывающей промышленности и производственной структуры [4].

Для обеспечения производственно-технологического единства специализированных хозяйств и отраслей необходима их согласованная деятельность, что обуславливает целесообразность межхозяйственного кооперирования и агропромышленного интегрирования специализированных хозяйств и отраслей.

Развитие интеграционных процессов в АПК позволяет обеспечить технологическое, организационно-управленческое и экономическое единство отраслей региональных

продуктовых подкомплексов, а также повысить их эффективность. Главное в данном процессе – это соблюдение интересов всех отраслей и справедливое распределение интеграции между ее участниками [5].

Сегодня в региональных продуктовых подкомплексах в основном складываются следующие формы агропромышленных формирований:

- Объединения (ассоциации) предприятий агропромышленного комплекса, которые образуют акционерное общество с сохранением юридического статуса и регулирующие взаимоотношения на основе договорных обязательствах. В подобные объединения вступают чаще всего небольшие сельскохозяйственные предприятия, специализирующиеся на производстве двух и более видов сельскохозяйственной продукции с целью экономической, социальной и правовой защиты. Данные объединения в настоящее время являются наиболее распространенными.

- Холдинговые агропромышленные компании, включающие предприятия АПК с потерей юридического статуса. Подобное объединение характерно для сельскохозяйственных предприятий, которые специализируются на производстве одного вида сырья и для промышленных предприятий.

- Агропромышленные финансовые группы. Они имеют мощные финансовые ресурсы, инвестирующие и кредитующие производственную деятельность агропромышленного формирования.

В настоящее время у многих предприятий существует необходимость в расширении межхозяйственной кооперации, особенно это касается крестьянских (фермерских) хозяйств. Это позволит соединить социальный климат и взаимную поддержку, а также будет стимулировать личную ответственность каждого работника, что обеспечит более эффективное управление в агропромышленном комплексе. Дальнейшее развитие сельскохозяйственной кооперации является важным условием инновационной трансформации АПК и совершенствования аграрного менеджмента.

Таким образом, сфера АПК представляет собой совокупность отраслей народного хозяйства, которые связаны между собой экономическими отношениями по поводу производства, распределения, обмена и потребления сельскохозяйственной продукции. Основная цель АПК – максимально удовлетворить потребности населения в продуктах питания и товарах народного потребления при минимальных затратах труда и средств производства.

Структура сферы АПК включает 4 сферы:

1) отрасли, производящие средства производства для АПК и отрасли, занятые производственно-техническим обслуживанием сельского хозяйства;

2) сельское хозяйство;

3) совокупность отраслей и предприятий, обеспечивающих заготовку, транспортировку, хранение, переработку сельскохозяйственной продукции и реализацию конечного продукта до потребителя;

4) производственная инфраструктура.

Менеджмент в сфере АПК обусловлен различными социально-экономическими факторами, а именно: почвенно-климатическими, социальными, научно-технологическими, информационными, экономическими и экологическими.

Менеджмент предприятий в сфере АПК заключается в применении технологий управления производственными процессами и работниками для достижения обоснованных целей и задач.

Особенности менеджмента предприятий АПК заключается в сезонный характер производства сельскохозяйственной продукции; труд и капитал являются основными средствами производства; преимущества экономического и социального плана и восприимчивость к научно-техническому прогрессу крупных агропромышленных хозяйств; различная нагрузка на отрасли производственно-технического агропромышленного сервиса; многообразие форм хозяйствования.

Библиографический список

1. Воронин Б. А., Ханнанов Р. А., Ханнанова Т. Р. Современные проблемы правового регулирования аграрных отношений // Аграрный вестник Урала. 2012. № 10. С. 52-56.
2. Воронин Б. А. Система управления сельским хозяйством в Российской Федерации: состояние, проблемы совершенствования // Управленец, № 1-2. С. 40-48.
3. Чупина И. П., Сычева Ф. А. Концепция развития хозяйств населения с учетом периодов и моделей рынка // Аграрный вестник Урала. 2009. № 2. С.36 – 39.
4. Чупина И. П. Хозяйства населения как один из критериев системы продовольственного самообеспечения регионов // «Вестник рязанского государственного агротехнологического университета имени П. А. Костычева». 2012. № 4 (16). С. 121- 124.
5. Чупина И. П., Пустуев А. А. Решение проблемы продовольственной безопасности на основе концепции долеразделения // «Управленец». Екатеринбург. Изд – во УРГЭУ – СИНХ. 2015. № 1 (53). С. 64 – 69.