

УДК 338.488.2:640.41

**ПРОЕКТ МЕРОПРИЯТИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
ТАНЦЕВАЛЬНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО НАПРАВЛЕНИЯ
(НА ПРИМЕРЕ АРТ-КАФЕ «SUNNY»)**

**The project of actions to improvement efficiency of activity catering enterprise
with dancing-entertainment area (on art-café «Sunny» example)**

Бецких П.М., студент Уральского государственного аграрного университета
(Екатеринбург, ул. Карла Либкнехта, 42)

Рецензент: Черепанова Т.В., старший преподаватель

Аннотация

В статье рассматриваются особенности обслуживания клиентов и пути повышения эффективности деятельности предприятия ООО арт-кафе «Sunny».

На мой взгляд, эта тема актуальна на сегодняшний день. За последнее время появилось множество предприятий в сфере как и общественного питания так и танцевально-развлекательных заведений. ООО арт-кафе «Sunny» примечательно именно тем, что помимо услуг общественного питания предлагает услуги танцевально-развлекательного направления, повышение эффективности деятельности арт-кафе задача ресурсоёмкая в части материальных, интеллектуальных и трудовых ресурсов.

Объектом исследования следует считать повышение эффективности деятельности предприятия общественного питания.

Предметом же данного исследования, в свою очередь, пути повышения эффективности деятельности предприятия ООО арт-кафе «Sunny».

Целью проекта является выявить недостатки в деятельности предприятия и разработать проект мероприятий по совершенствованию эффективности деятельности предприятия ООО арт-кафе «Sunny».

О том как измеряется эффективность деятельности предприятия, и возможные пути увеличения эффективности использования основных производственных фондов, оборотных фондов, и рабочей силы на предприятии можно узнать из учебников по экономике предприятия, но применение этих знаний на практике требует опыта работы в подобных заведениях, понимания специфики, анализа деятельности этих предприятий, выявления его сильных и слабых сторон.

Данные мероприятия могут быть внедрены не только на рассматриваемом предприятии, но и на любом другом предприятии сферы общественного питания с танцевально-развлекательным направлением деятельности.

Ключевые слова: Общественное питание, развлечения, эффективность.

Summary

This article, considering specifics of client service and ways to improvement efficiency of activity at art-café «Sunny» enterprise.

In my opinion, this theme is urgency at present day. There are many enterprises in public catering sector and dance-entertainment sector established recently. It is remarkable that art-café «Sunny» besides provision services of public catering, in evening provides dancing-entertainment events, increasing efficiency of activity in enterprise such as art-café is resource consuming action regarding intellectual, material and manpower resources.

Object of this research is increasing efficiency of activity at public catering enterprise.

Subject of this research is ways to increasing efficiency of activity at art-café «Sunny» enterprise.

The purpose of this project is identify disadvantages in activity at the enterprise, and design project of actions to increasing efficiency of activity at art-café «Sunny» enterprise.

About how determined efficiency of activity at enterprise, and possible ways to increasing efficiency of usage capital funds, circulating assets and manpower at the enterprise we can learn from textbooks of an economy of enterprise, but application of this knowledge in public catering industry demands a lot of experience of working in this industry, comprehension of specifics, analysis of activity of those enterprises, identification they strong and weaknesses.

This project of actions may use not only at the considered enterprise, but also at any other enterprise of the sphere of public catering with dancing-entertainment area.

Keywords: Public catering, entertainment, efficiency.

Потребление пищи неотъемлемая часть деятельности любого живого организма, но человек в отличие от животных и насекомых наделил эту физиологическую потребность особыми ритуалами и правилами поведения. С появлением алкогольных напитков и питейных заведений, у человека появилась потребность в развлечении не покидая места употребления напитков и приёма пищи. Подобный порядок вещей сохранился и до наших времён. Необходимость в предприятиях общественного питания существует и будет существовать столько же, сколько существует само цивилизованное общество.

ООО арт-кафе «Sunny» относительно молодое предприятие. Его деятельность берёт своё начало в декабре 2013 года. Организационно - правовая форма предприятия – общество с ограниченной ответственностью. Стартовые инвестиции для основания составили 72 миллиона рублей. арт-кафе «Sunny» представляет собой симбиоз предприятия общественного питания и ночного клуба, консолидируя в себе функции, как питания населения, так и его развлечения.

Реализация этих функций требует выполнения следующих задач:

- Приём и размещение клиентов.
- Организация питания клиентов, приготовление и доставка блюд.
- Продажа или разлив алкогольной продукции.
- Организация увеселительных мероприятий (дискотек, вечеринок)

Арт-кафе «Sunny» преимущественно ориентировано на молодежь и людей в возрасте до 40 лет, но если не брать во внимание развлекательную составляющую, то заведение посещают клиенты всех возрастных категорий с уровнем достатка выше среднего.

Анализ эффективности деятельности любого предприятия можно подразделить на три основных направления: это эффективность использования основных производственных фондов, оборотных фондов и рабочей силы на предприятии.

При анализе деятельности предприятия за период 2014-2016 год выяснилось что, основные производственные фонды предприятия изначально использовались крайне неэффективно, средняя загруженность зала для обслуживания посетителей за 2014 год едва переступила отметку в 30% от максимально возможного. Причиной этого была слабая проработка рекламной компании, в следствие чего открытие предприятия осталось незамеченным в культурной среде. Показатели рентабельности выглядели удручающе- 7,16% для рентабельности основных производственных фондов и 5,29% для рентабельности реализованной продукции.

В 2015 году ситуация несколько улучшилась. Отмечен рост показателя чистая прибыль на 65,35 % и показателя выручка от реализации на 31%, улучшение этих показателей напрямую связано с количеством клиентов посетивших заведение, что напрямую зависело от качества проводимых в заведении развлекательных мероприятий, и роста уровня расходов на продви-

жение предоставляемых услуг на 45,17 % от уровня 2014 года. Показатели рентабельности предприятия в 2015 году таковы: 12,43 % рентабельность основных производственных фондов и 7,01 % рентабельность реализованной продукции.

В 2016 году помимо тенденций по продвижению предоставляемых услуг, также были проведены мероприятия по снижению себестоимости продукции и повышению эффективности использования оборотных средств предприятия, а конкретно было реализовано мероприятие по внедрению бизнес-ланчей в меню предприятия, для скорейшей реализации продуктов питания с истекающим сроком годности, что повлияло на сокращение затрат по не реализованной и порченной продукции на 50 %. Проведённые мероприятия благотворно сказались на главных экономических показателях предприятия чистой прибыли и рентабельности. Чистая прибыль ООО арт-кафе «Sunny» за 2016 год составила 17,5 млн.руб. что составило 205% от уровня 2015 года, а показатели рентабельности по итогам 2016 года таковы: 24,35 % рентабельность основных производственных фондов, и 12,38 % рентабельность реализованной продукции.

За три года деятельности предприятие ООО арт-кафе «Sunny» перешло на новый качественный и количественный уровень услуг.

Проведя анализ данных приведённых в этой работе выяснилось, что для большей прибыльности предприятия нужно сосредоточиться не следующих аспектах:

- **Увеличение числа клиентов предприятия.**
- **Снижение себестоимости продукции.**
- **Рост относительной доли постоянных клиентов предприятия.**

Для реализации проекта совершенствования деятельности предприятия мною предложено провести следующие мероприятия:

1. Покупка в собственность предприятия грузового автомобиля, для снижения транспортных расходов по доставке сырья и материалов.
2. Организация службы Face control в вечернее время для минимизации рисков.
3. Разработка нового направления рекламной кампании, для продвижения предприятия в социальных сетях и на сайте www.Geometria.ru.
4. Проведение тематических вечеринок для привлечения новых клиентов.
5. Реализация услуги по бронированию столов с включённым депозитом для минимизации рисков.
6. Изменение штатного расписания предприятия в связи с изменением графика работы предприятия.
7. Проведение инсталляций, выставок, в дневное время на территории танцплощадки предприятия для привлечения новых клиентов, и более эффективного использования основных производственных фондов.
8. Обучение барменов предприятия навыку «акробатического смешивания» для повышения имиджа предприятия и роста доли постоянных клиентов.

Данный комплекс мероприятий направлен прежде всего для обеспечения многообразия проводимых в ООО арт-кафе «Sunny» развлекательных мероприятий, ведь чем больше заинтересованной аудитории сможет принять подобное заведение, тем больше его товарооборот, чем насыщеннее проводимые мероприятия, тем больше доля постоянных клиентов.

Совокупный эффект от предложенных мероприятий позволит снизить себестоимость реализуемых услуг, повысить привлекательность заведения, увеличить спрос на предоставляемые услуги, повысить стабильность спроса и роста доли постоянных клиентов заведения.

При оптимистичном прогнозе при желаемой отдаче всех предложенных мною мероприятий ожидается рост показателя чистая прибыль на 137 %, и составит около 41 млн.руб. ожидается рост показателей рентабельности предприятия, рентабельность основных производственных фондов на 2017 год составит по прогнозу 57 %, а рентабельность реализованной продукции 21%.

При прогнозируемом уровне чистой прибыли 2017 года планируется завершение периода окупаемости вложенных в предприятие инвестиций.

Библиографический список

1. Постановление Правительства РФ от 15.08.1997 N 1036 (ред. от 04.10.2012) "Об утверждении Правил оказания услуг общественного питания" // СПС «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. Режим доступа : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_15559/.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 02.07.2013) // СПС «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. Режим доступа : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/.
3. Федеральный закон от 30.03.1999 N 52-ФЗ (ред. от 25.06.2012)"О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения" // СПС «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. Режим доступа : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22481/.
4. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 02.07.2013) // СПС «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. Режим доступа : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/.
5. *Баканов М. И., Шеремет А. Д.* Теория экономического анализа. М. : Финансы и статистика, 2013. 536 с.
6. *Горринкель В. Я., Купряков Е. М.* Экономика предприятия : учеб. для вузов / под ред. проф. В. Я. Горринкеля, проф. Е. М. Купрякова. М. : Банки и биржи; БНТИ, 2009. 356 с.
7. *Калита П. Я.* Доброе имя фирмы — это ресурс, которым надо дорожить // Стандарты и качество. 2009. № 2. С. 35–36.
8. *Томас К.Ф.* Ресторанный бизнес. Как открыть и успешно управлять рестораном : пер. с англ. М. : РосКонсульт, 2012. 272 с.
9. *Фролова Т.А.* Экономика предприятия : учебное пособие. Екатеринбург : изд-во РГППУ, 2011. 340 с.
10. Geometria.ru [Электронный ресурс]. Режим доступа : WWW.Geometria.ru